

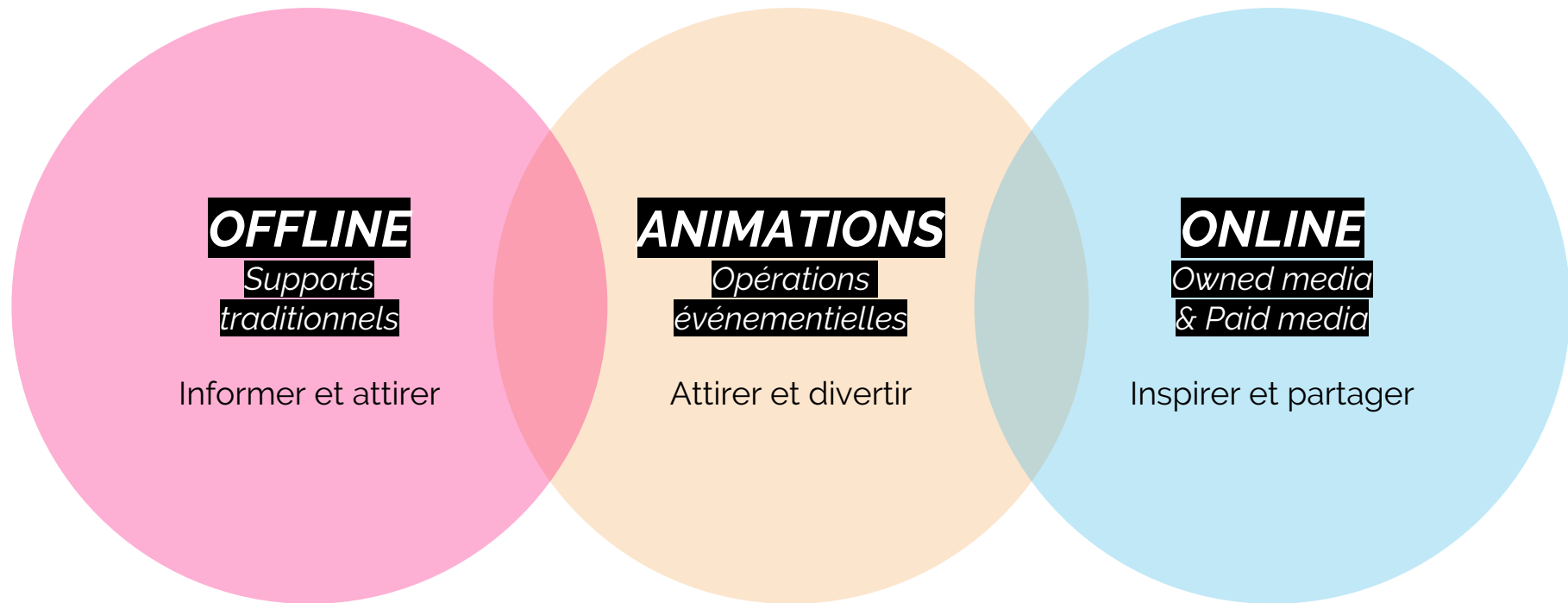


INNOVATION - USER CENTRISM - PERFORMANCE

VAL THOIRY - Assemblée générale

03 Décembre 2019

Emphase sur les animations & déploiement Cross-Canal :



Comment le Retailtainment peut prendre vie à Val Thoiry Shopping ?

1 concept ombrelle

***Fil rouge qui irrigue l'ensemble des activations sur l'année
et un driver du registre créatif (Key Visuals)***

show

HIVER 20'

food

PRINTEMPS 20'

sport

ÉTÉ 20'

fashion

AUTOMNE 20'

Noël

HIVER 20'

Notre ambition créative
pour Val Thoiry Shopping ?

Vous méritez le meilleur en terme de
création *et d'image de marque.*

***La modernité de communication est
un vecteur puissant***

APPROCHE CRÉATIVE

Notre point de départ



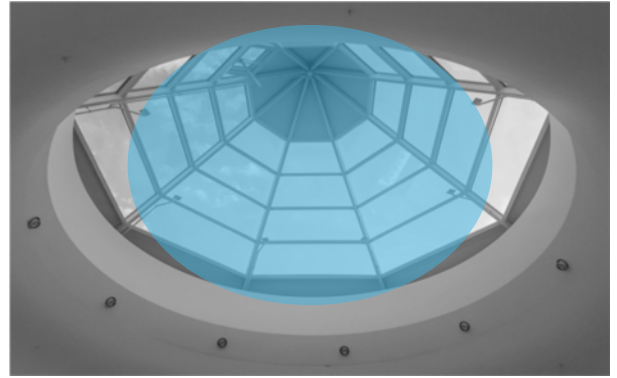
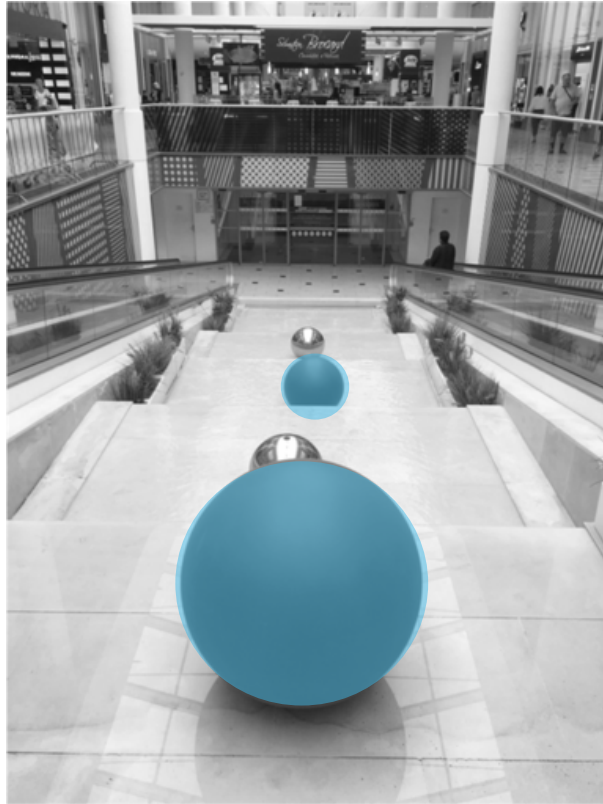
APPROCHE CRÉATIVE

Notre point de départ



APPROCHE CRÉATIVE

Notre point de départ



APPROCHE CRÉATIVE

Notre point de départ



VAL THOIRY

— SHOPPING —

GOOD
times
ONLY
in Val Thoiry

VAL
THOIRY
— SHOPPING —

APPROCHE CRÉATIVE

Présentation du concept

Mise en scène des 5 temps forts dans l'année



GOOD
times



NLY
in Val Thoiry

VAL
THOIRY

— SHOPPING —

70 BOUTIQUES
1 EXPERIENCE
UNIQUE

Share more with us
valthoiry.com

SEPHORA

MIGROS

DECATHLON

H&M

GO

LE ROYER MERLIN

GOOD
times



NLY
in Val Thoiry

VAL
THOIRY

— SHOPPING —

70 BOUTIQUES
1 EXPERIENCE
UNIQUE

Share more with us
valthoiry.com

SEPHORA

MIGROS

DECATHLON

H&M

GO

LE ROYER MERLIN

GOOD
times



NLY
in Val Thoiry

**VAL
THOIRY**

— SHOPPING —

70 BOUTIQUES
1 EXPERIENCE
UNIQUE

Share more with us
valthoiry.com

SEPHORA

MIGROS

DECATHLON

H&M

GO

LEGOYER
MERLIN

GOOD
times



ONLY
in Val Thoiry

VAL
THOIRY

— SHOPPING —

70 BOUTIQUES
1 EXPERIENCE
UNIQUE

Share more with us
valthoiry.com

SEPHORA

MIGROS

DECATHLON

H&M



GOOD
times



ONLY
in Val Thoiry

VAL
THOIRY

— SHOPPING —

70 BOUTIQUES
1 EXPERIENCE
UNIQUE

Share more with us
valthoiry.com

SEPHORA

MIGROS

DECATHLON

H&M



1

LES ANIMATIONS

Comment le Retailtainment peut prendre vie à Val Thoiry Shopping ?

1 concept ombrelle

***Fil rouge qui irrigue l'ensemble des activations sur l'année
et un driver du registre créatif (Key Visuals)***

show

Du 1er janvier au 15 mars

food

Du 16 mars au 15 mai

sport

Du 16 mai au 15 août

fashion

Du 16 août au 01 nov.

Noël

Du 01 nov. au 31 déc.

4-5 Janvier	11-12 Janvier	18-19 Janvier	25-26 Janvier	1-2 Février	8-9 Février	15-16 Février	22-23 Février	29-1 Mars
	•Début des soldes			•Chandeleur •Fin des soldes	•Av St. Valentin •Début vacances Genevoise	•Ap St. Valentin •Fin vacances Genevoise	•Début vacances française	
	Oeuvre collaborative + Brockovich			Fanfare	Blind test		Break Dance	Emission TV

7-8 Mars	14-15 Mars	21-22 Mars	28-29 Mars	4-5 Avril	11-12 Avril	18-19 Avril	25-26 Avril	2-3 Mai
•Fin vacances française		•Printemps			•Pâques •Début vacances Genevoise	•Fin vacances Genevoise; •Début Française		•1/05 Fête travail •Fin vacances Française
Collectif métissé		Local Market			Customisation oeufs	Atelier Roxane	Smooicyclette	Combats des restaurant VT

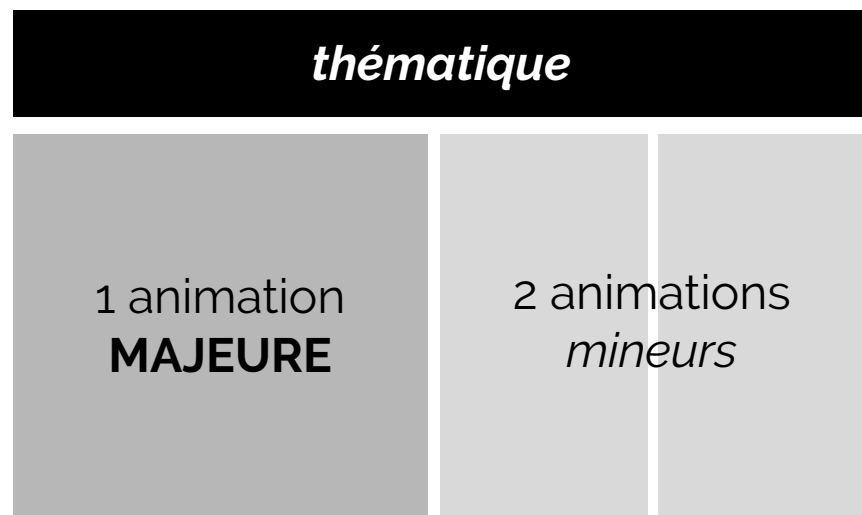
9-10 Mai	16-17 Mai	23-24 Mai	30-31 Mai	6-7 Juin	13-14 Juin	20-21 Juin	27-28 Juin
Fête des Mères CH	•Début Roland Garros	• Ascension	• Pentecôte	•Fête Mères FR •Fêtes des Pères CH Fin Roland Garros	• Début coupe d'europe foot	•Fête des Pères FR	•Vacances été Genevoise •Tour de France
	Color Thoiry		VR Tennis	Girls Power	Lisa Zimouche		BMX

4-5 Juillet	11-12 Juillet	18-19 Juillet	25-26 Juillet	1-2 Août	8-9 Août	15-16 Août	22-23 Août	29-30 Août	5-6 Septembre
• <i>Vacances été Française</i>	• <i>Fin coupe d'europe foot</i>					• <i>Assomption</i>			• <i>Rentrée</i>
E-sport		Fitness	Yoga					Personal Shopping	

12-13 Septembre	19-20 Septembre	26-27 Septembre	3-4 Octobre	10-11 Octobre	17-18 Octobre	24-25 Octobre	31-1 Novembre	7-8 Novembre	14-15 Novembre
• <i>Jeûne Genevois</i>		• <i>Paris Fashion week</i>					• <i>Halloween</i>		
Mercredie		Défilé		DIY Plaid		DIY Costume			Atelier personnalisa tion

21-22 Novembre	28-29 Novembre	5-6 Décembre	12-13 Décembre	19-20 Décembre	26-27 Décembre
<i>Noël</i>	<i>Noël</i>	<i>Noël</i>	<i>Noël</i>	<i>Noël</i>	<i>Noël</i>
Noël	Noël	Noël	Noël	Noël	Noël

Comment le Retailtainment peut prendre vie à Val Thoiry Shopping ?



ANIMATIONS THÉMATIQUE **SHOW**



My SHOW time
Concert

Collectif Métissé



My SHOW time

Aux choix

STREET ART - Brokovich



FANFARE DE RUE



BREAK DANCE



BLIND TEST

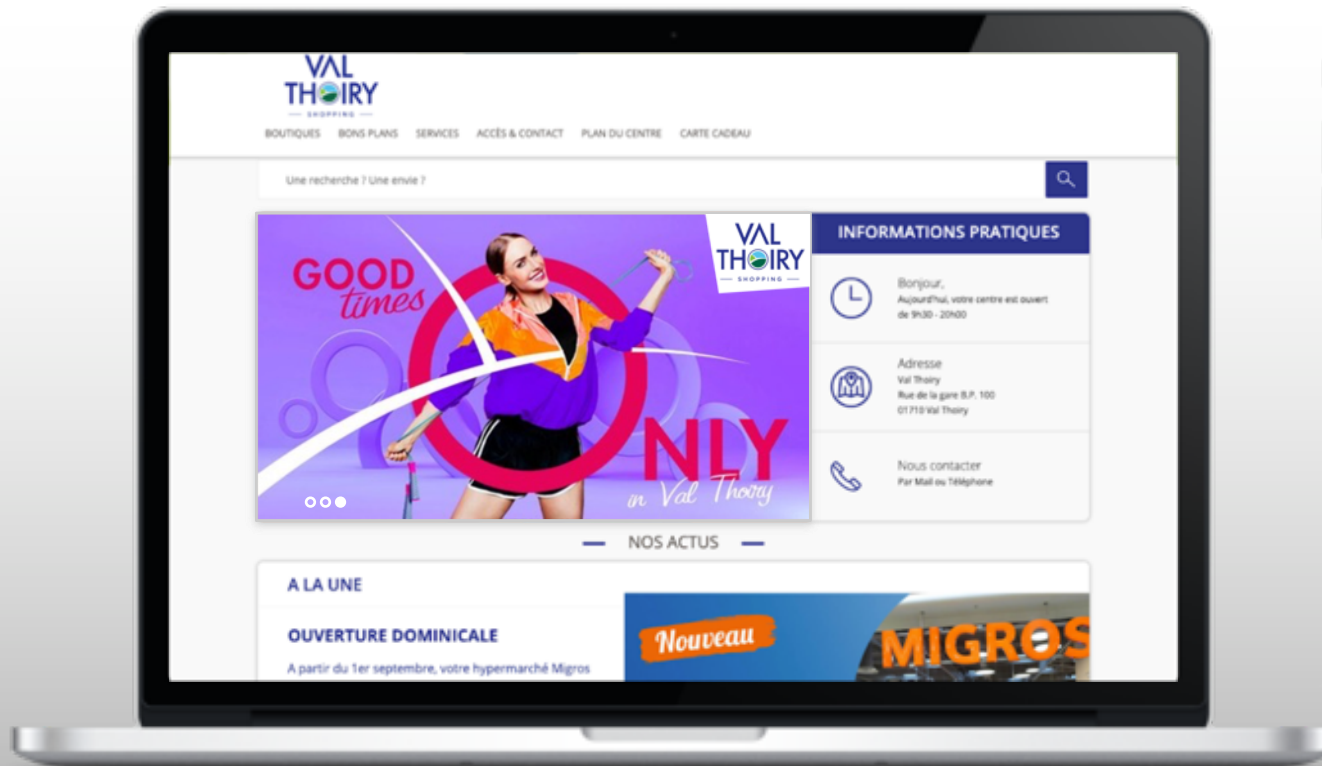


2

LA COMMUNICATION

STRATÉGIE MARKETING ONLINE

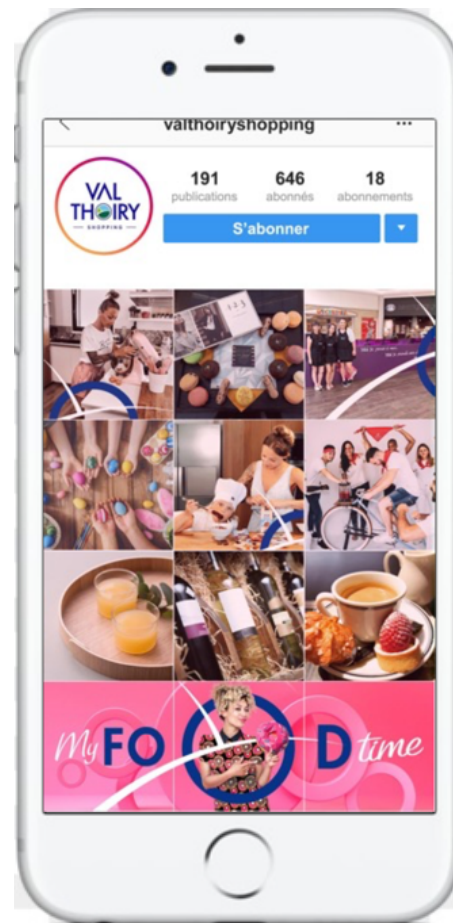
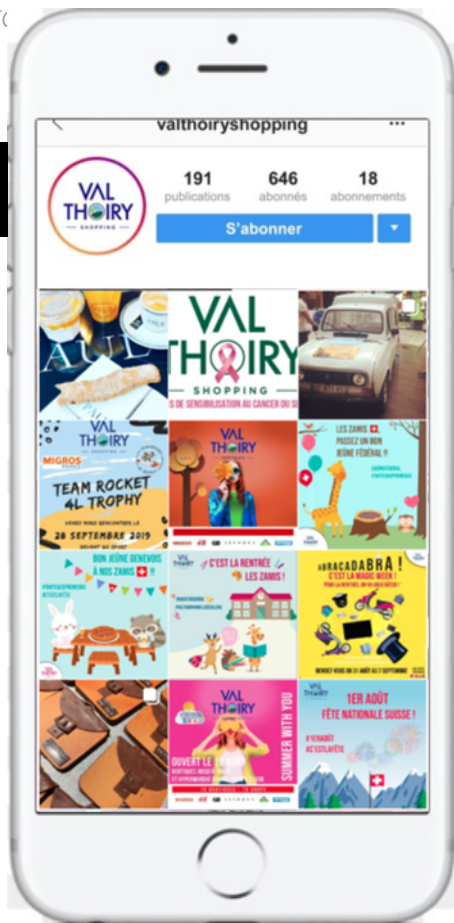
Site internet



STRATÉGIE MARKETING ONLINE

Réseaux sociaux - focus insta

Aujourd'hui...

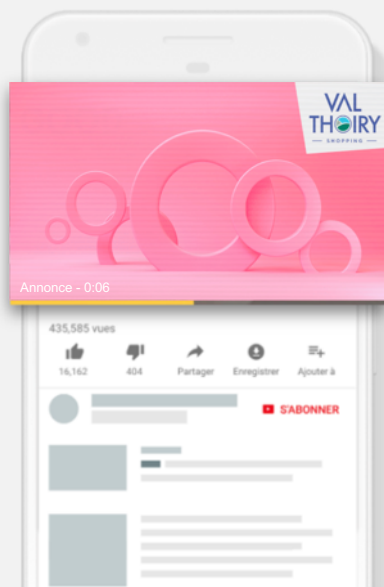


... et demain !



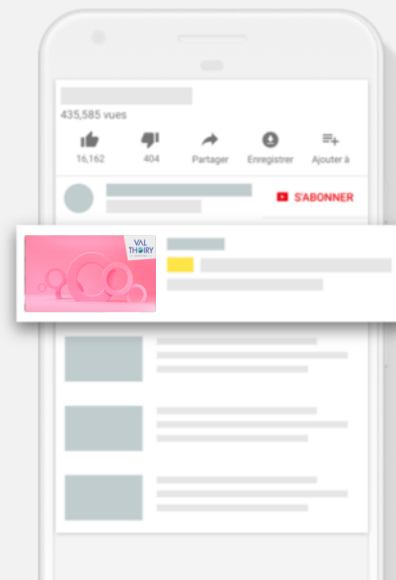
Brève vidéo (6 sec.)
adaptée aux mobiles

Annonce Bumper



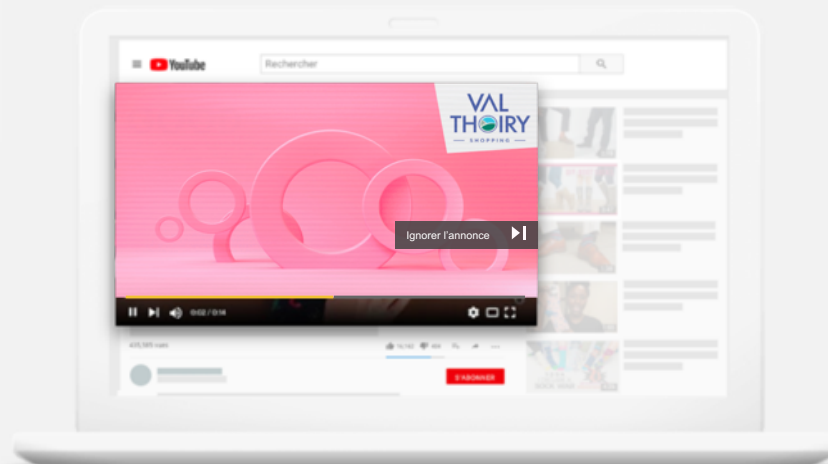
Diffusée dans les résultats,
vidéos similaires

Annonce Discovery
TrueView



Annonce TrueView
InStream

Désactivable et diffusée
avant la vidéo principale



Web Tracking & Reporting

Augmenter l'efficacité des campagnes

Tableau de bord personnalisé

- Suivre les KPIs (impressions, clics, trafic, CA, ROI)
- Suivre l'évolution, la performance des campagnes
- Analyser la pertinence de chaque source de trafic

Rapports hebdomadaires et mensuels

- Résumer les actions / résultats de la semaine
- Donner les pistes d'optimisations



SUPPORTS DE COMMUNICATION

À disposition sur site



Écrans SmartMédia



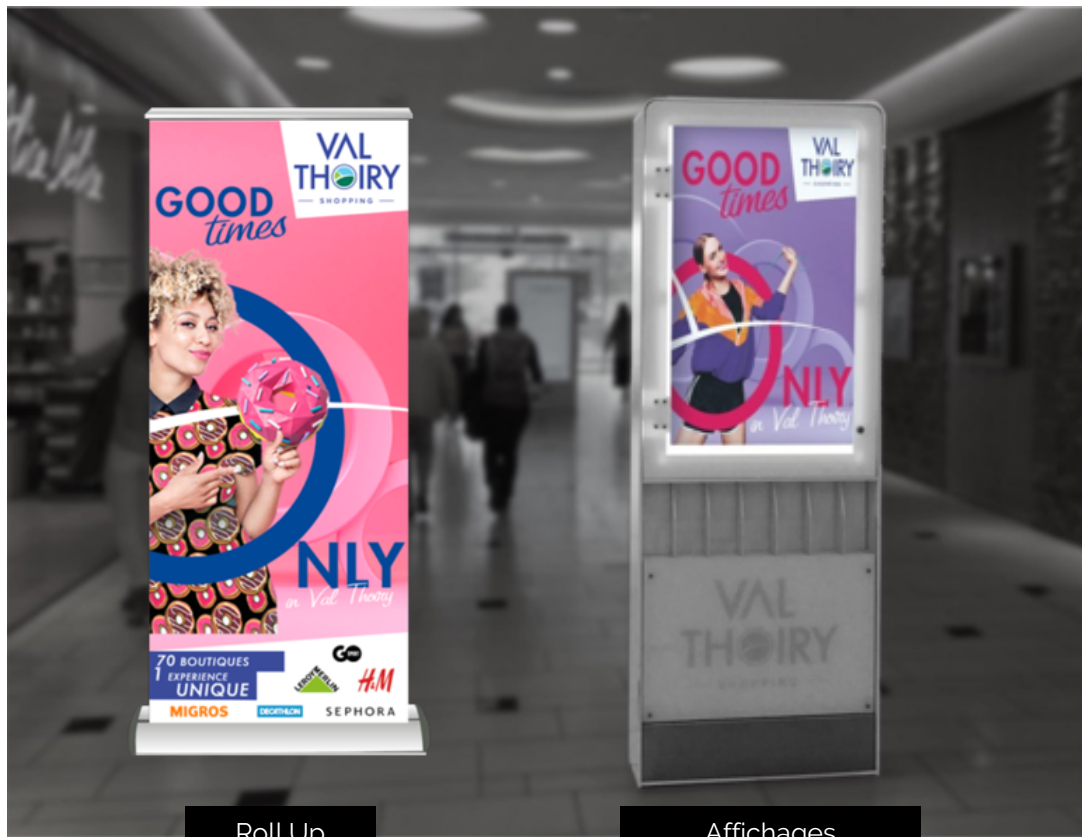
Écran géant 4x3

SUPPORTS DE COMMUNICATION

À disposition sur site



Bâches



Roll Up

Affichages

SUPPORTS DE COMMUNICATION

À disposition sur site



Panneaux extérieurs aux entrées Parking

SUPPORTS DE COMMUNICATION / HORS-SITE

Affichage - Suisse



SUPPORTS DE COMMUNICATION / HORS-SITE

Affichage mobile



COVERING
Vans VT / BUS

*Impact &
déclinaison*





TP PUB - TRAM

Genève

Ligne 18 → CERN Genève Carouge
(traverse toute la ville par le centre)

AL24 - F24 / Covering Cityrunner

Durée : 14 jours / Vague : 4



LE BUDGET

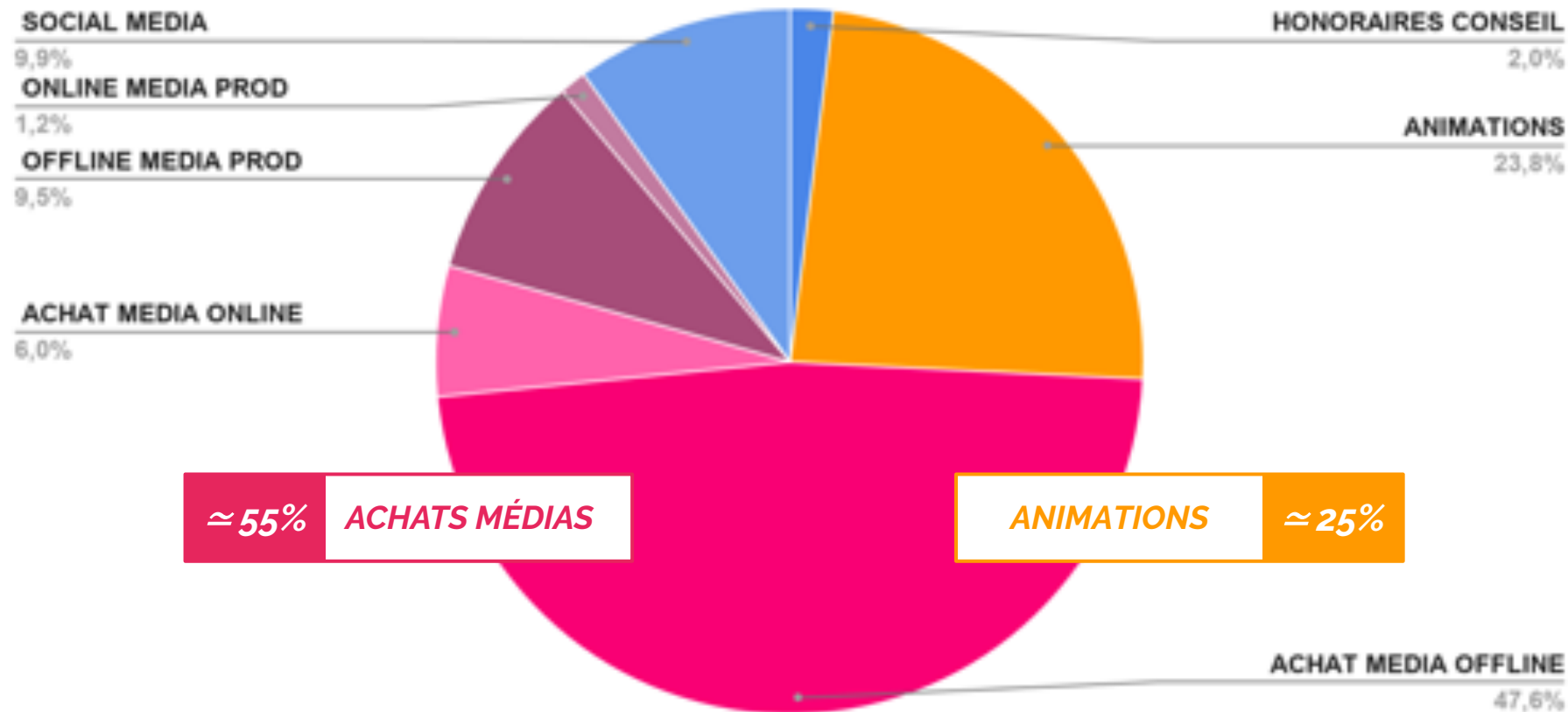
Quelle **répartition macro** pour les
investissements 2020 ?

V2 - 22/11/2019

ESTIMATION BUDGÉTAIRE

Répartition macro des investissements 2020

V2 - 22/11/2019



ESTIMATION BUDGÉTAIRE*Répartition macro des investissements 2020*

V2 - 22/11/2019

POSTE	QUOI	%	BUDGET
HONORAIRES CONSEIL	Concept créatif	2%	5 000,00 €
ANIMATIONS	Animations & Opérations événementielles	24%	60 000,00 €
ACHAT MEDIA OFFLINE	Achat d'espace	48%	120 000,00 €
ACHAT MEDIA ONLINE	Webmarketing	6%	15 000,00 €
OFFLINE MEDIA PROD	Frais techniques et création (mise au format tout type de supports)	10%	24 000,00 €
ONLINE MEDIA PROD	Frais techniques et création (supports visuels, bannières et vidéos)	1%	3 000,00 €
SOCIAL MEDIA	Community management cm/cr/crea	10%	25 000,00 €
	TOTAL	101%	252 000,00 €

POSTE	TYPE DE CAMPAGNE	BUDGET
Affichage sur site	SUR SITE - Formats TBD (Panneaux, Plan, Dolmen, Poster	15 000,00 €
Affichage	NEO - CITY_L Genève - F4 - 30 faces (4x 7 jours)	15 000,00 €
Affichage mobile	TPPub - Bus - Intégral Bus (12 mois)	55 000,00 €
Affichage mobile	TPPub - Tram - 4* AL 24 3* F24 (4x 14 jours)	20 000,00 €
Radio	Régie Networks - 2 radios - 20' (200 spots par an)	15 000,00 €
	SOUS-TOTAL - MARKETING OFFLINE	120 000,00 €

CANAL D'ACQUISITION	TYPE DE CAMPAGNE	BUDGET MENSUEL	BUDGET ANNUEL
Social Ads	Notoriété	150,00 €	1 800,00 €
	Vues de vidéo	75,00 €	900,00 €
	Mentions j'aime la page	50,00 €	600,00 €
	Interactions	0,00 €	0,00 €
Google Ads	Search	225,00 €	2 700,00 €
	Display	75,00 €	900,00 €
	YouTube - Spots 6' et 20'	75,00 €	900,00 €
Spotify Ads	Spotify - Spot 20' (5x 2 semaines /an)	0,00 €	0,00 €
Pilotage & Reporting	Investissement Media Client mensuel < 2 500 €	600,00 €	7 200,00 €
	SOUS-TOTAL - MARKETING ONLINE	1 250,00 €	15 000,00 €



MUZ

INNOVATION - USER CENTRISM - PERFORMANCE

Merci pour votre attention!

muzagency.com